



Drei sehr wichtige Informationen, die man heutzutage als Musiker bzw. Band unbedingt wissen muss

Hinweis: Dieses Info-PDF richtet sich in erster Linie an Musiker bzw. Bands die eine Profi-Karriere anstreben.

1. Warum man mit myspace, facebook und anderen Plattformen zu 99 % keinen Erfolg haben kann

Bei myspace, facebook und anderen werbefinanzierten Plattformen vertreiben sich die Leute kostenlos Ihre Zeit mit Freunden. Sie geben dort kein Geld aus und sind es auch nicht gewohnt dort Geld auszugeben. Stell Dir selber diese Frage: Hast Du schon einmal bei myspace und Co. Geld ausgegeben? Diese Netzwerke dienen ausschließlich der Promotion und Kommunikation. Genau für diese Zwecke sollte man sie auch nutzen. Die vollständigen Kontaktdaten (Titel, Vorname, Nachname, Straße, Postleitzahl, Ort, Land) Deiner „Friends“ gehören jedoch nicht Dir, sondern den Plattformen. Du kannst nicht einmal filtern, wieviele Friends Du aus einer bestimmten Stadt hast oder eine „Friends“-Liste herunterladen.



Zusätzlich werden die User nicht gefragt, ob sie Neuigkeiten bzw. einen Newsletter von Dir erhalten möchten. Bei myspace müssten sie extra Deinen Blog abonnieren (Wieviele Blog-Abonnenten hast Du derzeit?) und bei facebook bekommen sie nur eine Aktualisierung, die sie nicht einmal direkt zugestellt bekommen und die niemals gelesen wird.

Warum ist das so? myspace, facebook und Co. geht es nicht darum, dass Du professionell mit Deinen Fans kommunizieren kannst. Es geht ihnen darum, dass sie so viele Klicks wie nur möglich generieren und somit mit Deinem Content (Songs, Videos, Kommentaren, Nachrichten etc.) Geld verdienen.

Das Problem ist, dass Du Deinen Friends keine personalisierten Neuigkeiten zukommen lassen kannst. zB. Hallo Markus, ein neuer Song für Dich.....

- Willst Du nicht lieber selber die Kontaktdaten (Titel, Vorname, Nachname, Straße, Postleitzahl, Ort, Land) Deiner wahren Fans besitzen und ihnen Nachrichten schicken?
- Warum möchtest Du nicht die Möglichkeit haben, diese Daten in einer Verwaltungssoftware zu verwalten? Dann könntest Du den Mitgliedern News, Downloads, eine Community inkl. Gästebuch sowie einen Webshop und – wenn gewünscht – eine kostenpflichtige jährliche Premium-Mitgliedschaft anbieten.



2. Erfolgreiche Profi-Acts haben es geschafft, dass sich wirklich jemand für sie interessiert

Das Problem ist Folgendes: „In“ ist man heutzutage als Musikfan nur noch, wenn man tausende Songs auf dem MP3-Player oder am Handy hat. Leider ist dadurch das Interesse am Musiker bzw. an der Band selbst in den Hintergrund geraten. Aktuelle Songs und Melodien sind gefragt und das am Besten kostenlos. Um den Musikfans legal mp3s etc. zum Kauf anzubieten, kannst Du den Download-Vertrieb von www.office4music.com ab 0,00 Euro verwenden.

Aber wovon leben Musiker heutzutage wirklich? Von Ihren wahren Fans, die Sie kennen, lieben und die vor allem zu ihren Konzerten kommen.

Daher folgende Fragen an Dich:

- Warum suchst Du nicht ab sofort nach Menschen, die sich wirklich für Dich als Act interessieren und zu Deinen Konzerten kommen?



- Warum sammelst Du nicht deren Kontaktdaten (Titel, Vorname, Nachname, Straße, Postleitzahl, Ort, Land) und schickst Ihnen gezielt personalisierte Neuigkeiten zu?
- Warum bietest Du diesen Fans nicht Deine CDs, Downloads und Merchandising direkt zum Kauf an?
- Warum bietest Du diesen Fans nicht auch eine Premium-Mitgliedschaft mit Zugriff auf spezielle Infos und Downloads an?

Aufgrund der ersten zwei Punkte solltest Du eine Fan-Software zur idealen Fan-Betreuung/-Verwaltung verwenden, jedoch...

3. Nun folgt normalerweise diese Reaktion von Musikern:

„Ich habe noch keine Fans, darum brauche ich auch noch keine Fan-Software. Vielleicht einmal später.“

Genau das ist der größte Fehler, den man machen kann. Du hast es bereits erkannt, nun solltest Du dich um den ersten, zweiten, dritten etc. wahren Fan kümmern.

Warten? Meinst Du, die Fans kommen von alleine? Was ist Dein Plan? Wartest Du auf jemanden, der Dich vermarktet und das



office4music
.com

übernimmt? Wartest Du auf einen Plattenvertrag der Dir Fans bringt?

Wer seine Situation realisiert, den Tatsachen in die Augen sieht, und beginnt Aktivitäten zu setzen, um wahre Fans zu sammeln, der hat eine reele Chance erfolgreich zu werden.

Wer das nicht tut, wird sehr wahrscheinlich mit seiner Musikkarriere scheitern.

WICHTIGER HINWEIS: Du solltest natürlich myspace, facebook und Co. weiterhin benutzen, um soviel Werbung wie nur möglich für Dich zu machen. Zusätzlich solltest Du aber Folgendes beachten:

Was Dein perfektes myspace Band-Profil beinhalten soll:

<http://www.office4music.com/tipps/myspaceprofil.html>

Wir möchten Dir auch unsere Fan-Software empfehlen:

<http://www.fantool.com>

Kosten: Ohne jeglicher Werbung inkl. Webhosting und zum Einbauen in die eigene Homepage für € 59,90 pro Jahr. Jederzeit kündbar. Weiters werden 3 % Provision bei Zahlungen von Fans verrechnet.